



130年の歩みと 未来への挑戦

ニチアス株式会社は2026年4月、創業130年を迎えました。

当社は創業以来、時代の変化とともに歩みながら、社会やお客さまの期待に応え続けてきました。また、幾多の環境変化や課題に直面する中で、一つひとつの挑戦を積み重ねることで、事業の強みと独自の価値を磨き上げてきました。

その背景にあるのは、創業の精神と、それを受け継ぐ人材、そして長年にわたり培ってきた技術や信頼といった無形資産の蓄積です。

本特集では、創業130周年を機にこれまでの歩みを振り返るとともに、現在の価値創造の源泉を再確認し、次の成長に向けた方向性を提示します。



見えない技術が、産業の基盤を支えています。

多くの方々に支えられ、今日まで歩みを重ねてくることができました。

その想いを未来へとつなぎながら、これからも社会に新たな価値を提供し続けていきます。

代表取締役 社長 亀津 克己



歴史

社会の変化とともに進化してきた価値創造の歩み

当社は創業以来、時代ごとに求められる機能や課題に向き合いながら、素材と技術を進化させてきました。産業の近代化への貢献から、高度成長期における事業の拡大、さらには脱アスベストを契機とした事業構造の転換を経て、現在はグローバル化や高機能素材を軸とした価値提供へと進化しています。

本ページでは、こうした歩みを4つのフェーズに分け、社会に対してどのような価値を提供してきたのかを振り返ります。

ニチアス130年のあゆみ

ニチアスのあゆみ P11

	創業期 1896年～	拡大期 1940年～	転換期 1970年～	高度化期 2000年～
社会・産業の変化(外部環境) 時代ごとの社会課題とニーズ	近代産業の発展と インフラ整備の進展	高度経済成長による 産業需要の拡大	環境・安全意識の 高まりと規制強化	技術革新・グローバル化 の進展と社会課題の 複雑化
ニチアスの取り組み(企業) 時代の要請に応え、 価値を進化させてきた130年	石綿を中心とした 素材技術の開発・普及	製品・事業の多角化と 供給体制の拡充	脱アスベストの推進と 事業構造の見直し	高機能素材の開発と グローバル事業展開
提供価値(アウトカム) 社会課題に向き合い 続けてきた歴史	熱・エネルギー制御に よる産業基盤の構築支援	多様な産業分野への安定 供給と効率化への貢献	安全性と環境配慮を両立 した新たな価値の創出	持続可能な社会の実現に 貢献するソリューション 提供

創業期

1896年～ | 産業化の進展を支えた素材技術の確立



ニチアスは1896年、日本アスベスト社として創業しました。石綿製品を起点とした素材技術の確立により、造船、鉄鋼など近代産業の発展を支える基盤を構築し、社会インフラの整備に貢献しました。当社の代表製品であるジョイントシート(1931年)、ロックウール製品(1938年)の初の国産化にも成功しました。

拡大期

1940年頃～ | 高度成長を背景に事業領域を拡大



戦後の復興、そして高度経済成長期における需要の拡大に対応する中で、建材分野への進出や、ふっ素樹脂製品の開発(1951年)、研究所の設立(1956年)など、事業・製品・技術の多様化を進めることで、総合素材企業としての基盤を築きました。

転換期

1970年頃～ | 事業構造の変革と価値の再定義の確立



1981年に社名をニチアス株式会社に変更。脱アスベストへの対応を契機に事業の再定義と構造改革を推進しました。「断つ・保つ」®の技術で社会に貢献するという当社の企業アイデンティティはこのころ確立しました。

また、初の海外拠点設立(1979年)や、ゴム・金属複合シール材の開発(1985年)による自動車産業分野への本格進出など、新たな価値創造に向けた基盤を構築しました。

高度化・グローバル化期

2000年頃～現在 | 高機能化とグローバル展開による成長



高機能素材を軸とした事業の高度化を進めるとともに、現在の5つのセグメントを基軸とする事業体制を確立しました。また、グローバル展開を本格化させ、現在では世界各国に拠点を構え、広範な事業を推進しています。

さらに、2001年にはニチアス環境憲章(現・ニチアスグループ環境方針)を制定するなど、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを強化し、社会課題に応える価値提供の拡大を図っています。



現在

130年の歴史で培われた価値創造の源泉

当社は130年にわたる歩みの中で、時代の変化に対応しながら、技術・事業・顧客基盤・人材・製造開発力といった多様な強みを築き上げてきました。

こうした強みは、単独で機能するものではなく、相互に関連しながら価値創造を支える重要な基盤となっています。本ページでは、当社の競争力の源泉となるこれらの強みを整理し、現在の事業を支える構造を示します。

5つの強み

5 事業ポートフォリオ

5つの事業による安定した事業基盤

5つの事業セグメントを通じて**多様な産業分野を支え、景気変動に強い安定した収益構造を確立**しています。この安定した収益構造を背景として、配当に関しては2009年から17年連続増配を達成しています。

▶ 事業紹介 P22

6,000 人材・組織

専門性と技術伝承を支える人材力

6,000人を超える**グループ従業員一人ひとりが高度な専門性**を有し、当社の価値創造を支えています。

また、**グループ全体で取り組む独自の改善・開発・開拓活動の仕組み**(NKK)により、長年培ってきた技術の継承と進化を図るとともに、新たなビジネスの創出につなげています。

▶ 人材・組織 P39

6 コア技術

産業を支える「断つ・保つ」®の6つの技術

「断つ・保つ」の技術は、断熱・シールなど6つの技術を核とし、**産業の安全性・効率性を支える不可欠な機能を提供**しています。例えば発電所や化学プラントにおいて、断熱・シール製品によりエネルギー効率の向上と安全運転を支援しています。

▶ 「断つ・保つ」の技術 P17

3,000 顧客基盤

長期にわたる顧客との信頼関係

約**3,000社に及び顧客との長期的な関係**を築き、多様な産業分野で継続的な価値提供を行っています。長年取引のある製造業顧客との継続的な製品改良・共同開発により、取引を維持・拡大しています。

500 技術開発・生産力

開発力と製造技術の融合

製品開発力と製造技術力を一体で高めることで、顧客ニーズや社会環境の変化に迅速に対応し、**他社との差別化を図り模倣困難な価値**を生み出しています。その成果は、500件を超える特許等の知的財産として蓄積されており、例えば半導体製造装置向け部材などにおいて、開発と製造を連動させた高度な製品供給を実現しています。

▶ ニチアスのものづくり P27



130周年イベント施策をご紹介 | 130周年特設サイト https://www.nichias.co.jp/130th_Anniversary



130周年記念ロゴマーク
期間中に使用する記念ロゴマークを従業員投票により決定しました。



社内報「とんぼのわ」にて**シリーズ特集を掲載**
「ニチアスの魅力ってなんだろう?」をテーマに特集記事を掲載しました。



従業員に記念品を贈呈
日頃の努力への感謝と、これからの歩みへの想いを込めて記念品を贈呈しました。



従業員への株式交付
中長期的な業績向上と、企業価値増大への貢献意識を高めることを目的として自社株の無償交付を実施します。

未来

次の成長に向けた価値創造の方向性

当社は130年の歴史で培ってきた技術と強みを基盤に、次の成長に向けた価値創造を推進しています。

持続可能な社会の実現が求められる中、環境・エネルギー分野への対応や次世代技術への取り組みを強化し、新たな価値提供の拡大を目指していきます。

これらの実現に向けて、中期経営計画のもと具体的な施策を着実に推進していきます。

社会に対するビジョン

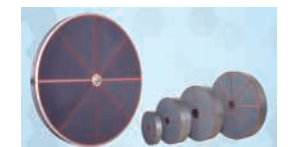
● 持続可能な社会の実現への貢献 ▶ E:環境 P44

カーボンニュートラル宣言

全事業所が排出する二酸化炭素をはじめとする温室効果ガス排出量を2050年までに実質ゼロ(カーボンニュートラル)とすることを宣言し、取り組みを進めています。

環境関連製品

社会やお客様の省エネルギーや騒音防止など、環境負荷低減に役立つ製品やサービスを環境関連製品として定義し、展開しています。



● 次世代技術・産業確立への挑戦

水素関連技術

水素社会の実現に向け、2026年3月には浜松研究所に水素実験棟が完成し、極低温領域における評価技術の確立および関連製品開発を加速しています。



フュージョンエネルギー(核融合)

フュージョンエネルギー産業の創造に向け、ヘリカル方式のフュージョンエネルギープラントの開発を進める株式会社Helical Fusionと資本業務提携を締結し、開発を推進していきます。



画像提供: (株) Helical Fusion

これらの実現に向けて、中期経営計画で取り組みを推進

中期経営計画 **13th** での取り組み



収益性の向上



事業の選択と集中



効率的運営



環境対応



基盤強化

▶ 中期経営計画 P7



創業130周年 記念動画を制作
「断つ、保つ、そして進む。」をテーマに、グループの歴史や技術、そして誇りや未来への挑戦を描きました。



感謝を未来へ紡ぐ「130周年感謝の会」を開催
グループをはじめ代理店や協力会社の皆さまへの感謝の意をお伝えする場として開催しました。



コーポレートキャラクター「ニコ(NiCo)」誕生
グループの広報活動に彩りを添える存在として誕生。キャラクターデザインや名称は従業員参加型で決定しました。



ニチアスYouTube公式チャンネルの開設
当社のことを分かりやすく紹介していきます。

