

これまでも、これからも、ニチアスは「断つ・保つ」®

事業の誕生と発展

シール材、断熱材の製造・販売から始まったニチアスは、産業の成長とともに事業を拡大し、現在の5つの事業体制となりました。

- 1896年** 国産のシール材、断熱材メーカーのパイオニアとして設立
- 1920年代** 断熱技術をエンジニアリング分野へも展開
- 1950～60年代** 高度経済成長に伴い断熱材の建材分野への展開
- 1980年代** ゴム・金属複合シール材の製造工場を立ち上げ自動車市場に本格展開
- 1980年代** 半導体市場向けのふっ素樹脂製品を開発

の技術で地球の明るい未来に貢献します。

2000年代～ 地球環境問題に貢献

地球温暖化をはじめとする地球環境問題は深刻な状況であり、地球規模での省エネ対策などが不可欠となります。



ロックウール製品

2014年
経済産業省
資源循環技術・システム表彰
産業技術環境局長賞受賞
製造工程におけるロックウール綿の固化化(ブリック)による再利用の取り組みが評価されました



高性能断熱材「ロスリム® ボード」

2015年
省エネ大賞受賞
幅広い工業炉の省エネ化を推進できる点、燃料電池用などの用途でも拡大が期待できる点が評価されました



保温メンテナンス工事「増し保温® 工法」

2018年
省エネ大賞受賞
熱ロスの診断、保温材の施工、熱ロス回収効果の確認までを含めた、総合的に省エネ対策を行うビジネスモデルが評価されました



省エネ診断システム「Thermofit®」

2025年
第8回エコプロアワード奨励賞受賞※
断熱性の低い箇所を特定し、熱ロスを低減することで省エネを実現する点が評価されました。
※現、SXアワード



1923年 ニチアスの 「トンボブランド」誕生

おなじみのトンボマークは1923年に商標登録。当時の「トンボ印」は現在とは形が異なります。



大正13年頃のトンボ印

1979年
初の海外進出

1981年
商号をニチアスに変更

1996年
創業100周年

2001年
「ニチアス環境憲章」制定

2005年
グリーン調達基準制定

2011年
「ニチアス理念」制定

2020年
ニチアスグループ人権方針 制定

2021年
ニチアスグループ
カーボンニュートラル宣言 制定
ニチアスグループ健康経営宣言 制定

2022年
パートナーシップ構築宣言 制定

2023年
トンボブランド誕生100周年

2015年
NKK(ニチアス改善活動)開始

2024年
ニチアスグループ
サステナビリティ推進体制構築

2025年
新理念体系 制定

2026年 **130th**
創業130周年 **P13参照**
コーポレートキャラクター「ニコ(NiCo)」誕生 **P16参照**



プラント向け工事・販売事業

工業製品事業

高機能製品事業

自動車部品事業

建材事業

ニチアスの
5つの事業

詳細は事業紹介の
ページ ▶ P22～P26