

当社グループの基盤ともなる「働きやすい明るい会社」の実現に向けた中期経営計画「しくみ・130」は、前半3年(2022年度~2024年度)を1stステージ、後半2年(2025年度~2026年度)を2ndステージとしています。

2ndステージのスタートにあたり、当社グループの持続的な価値創造に向けた取り組みとして理念体系を整備し、理念ポスターも刷新しました(図1)。

本特集では、当社グループが持続的に価値を創造しつづけるための取り組みについて紹介します。

図1 新理念ポスター



取り組み I

ニチアスグループの新理念体系

今回制定した新理念体系は、「企業理念(ニチアス理念)」「スローガン」「私たちの約束」「サステナビリティ方針」となります(表1)。

「企業理念」は、当社グループの存在意義・使命を表すものです。

「スローガン」は、企業理念を簡潔に表現したものであり、言い換えると合言葉になります。

「私たちの約束」は、当社グループ従業員としての心構えと行動の原則を示し、人材のあり方を表したものです。同時に、従業員は会社だけでなく社会(ステークホルダー)ともコミットする必要があります、その点も網羅した4つの約束となっています。

「サステナビリティ方針」は、当社グループの持続的成長と持続可能な社会の実現を目指すことを目的に今回制定し、各種方針や宣言などを包括する受け皿としています。

図2はこれら理念体系と中期経営計画の位置づけを表した体系図で、当社グループの従業員を一つのファミリーとして捉え、一つ屋根の下に集うイメージを「家」で表しています。

ファミリーの存在意義・使命である「企業理念」を家の上段に掲げ、下段はその理念の実現に向け従事する従業員の志である「私たちの約束」としています(1)。

家の庭先には「中期経営計画」のシンボルである「しくみの木」が育ち(2)、家の基礎と「しくみの木」を支える土壌が企業風土・文化となる「働きやすい明るい会社」となります(3)。

「スローガン」は、ニチアス全体を照らしつづけるものとして太陽で表現し(4)、サステナビリティ方針は、それらすべてを包み込む「心地よい空気」として表しています(5)。

これら理念体系のもと、当社グループと社会が永続する明るい未来を、従業員とともに築いていきます。

表1 新理念体系

企業理念 (ニチアス理念)	私たちは「断つ・保つ」の技術で 地球の明るい未来に貢献します
スローガン	「断つ・保つ」で明るい未来へ
私たちの約束	<ul style="list-style-type: none"> ● 仲間とともに、社会に役立つ価値を提供します ● 社会の一員であることを自覚し、責任ある行動を取ります ● 「ありがとう」と「笑顔」があふれる信頼の輪を築きます ● スキルや知識を高め、従業員と会社がともに成長します
サステナビリティ方針	ニチアスグループは企業理念の実践を通して グループの持続的な成長と持続可能な社会の実現を目指します

図2 新理念体系図

