

取り組みⅢ

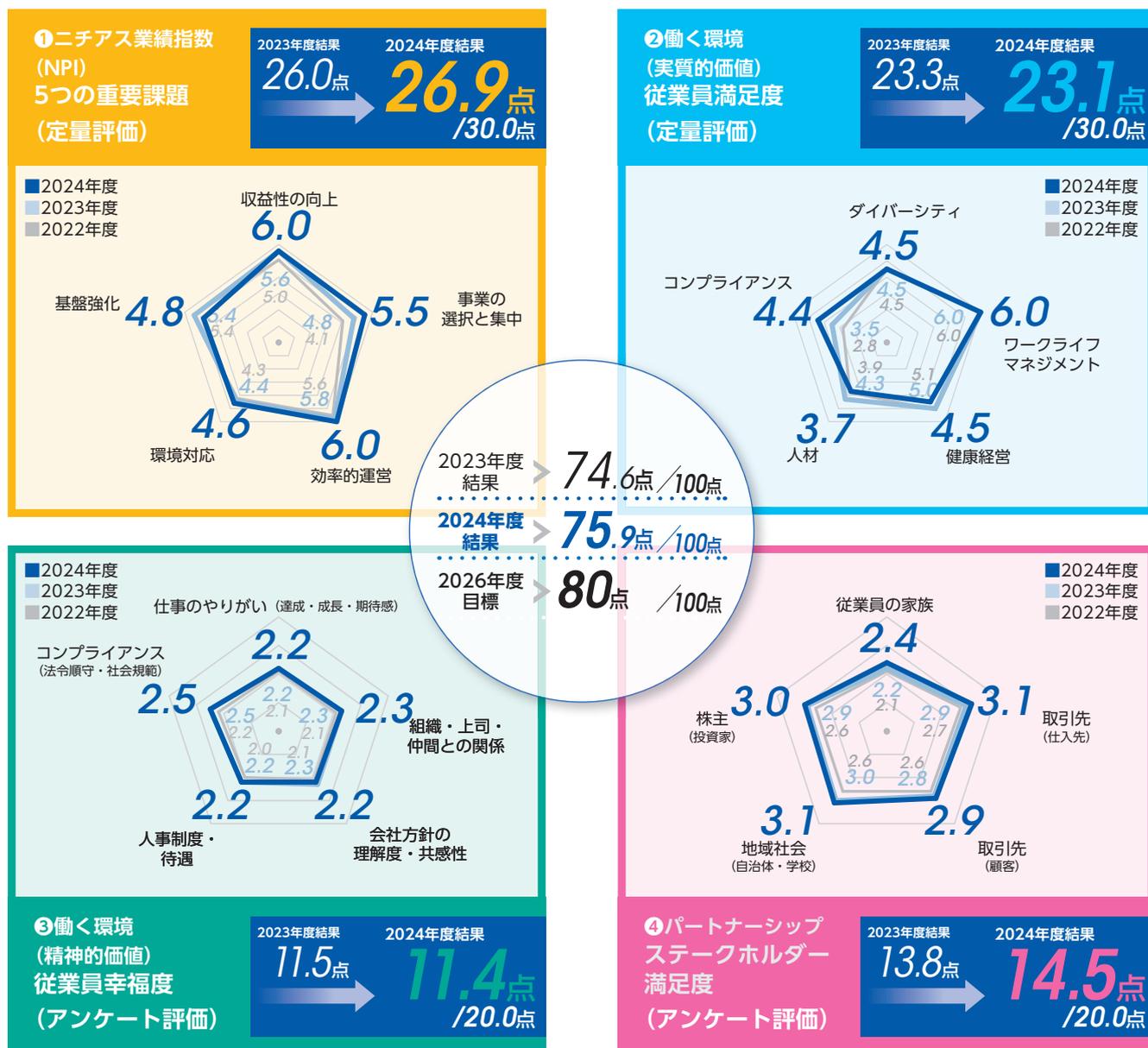
2024年度ニチアス幸せ価値指数の結果と向上施策

当社グループでは、「働きやすい明るい会社」の実現度を評価する通信簿として、「ニチアス幸せ価値指数」の評価を2022年度から進めています。

「ニチアス幸せ価値指数」は①ニチアス業績指数(NPI)、②従業員満足度、③従業員幸福度、④ステークホルダー満足度の4つの評価要素から成り立っています。

詳細は図4の通りで、2026年度に100点満点中80.0点獲得を目標に進め、2024年度は75.9点の結果となりました。

図4 2024年度ニチアス幸せ価値指数



2024年度の結果を踏まえた指数向上への取り組み

2024年度の結果では、①ニチアス業績指数(NPI)および④ステークホルダー満足度の点数について全体的に向上が見られましたが、②従業員満足度の「人材」および「健康経営」、③従業員幸福度の「会社方針の理解度・共感性」の項目の点数には低下が見られました。

これらの指標を向上させるべく、2025年度は、人材戦略における求める人物像の策定、ウォーキングチャレンジなど健康増進に向けたイベントの充実、新理念体系の周知活動の展開などの具体的な施策を進めています。

また、従業員の家族の満足度向上を意識した福利厚生サービスの加入などの充実も図っています。

今後も「ニチアス幸せ価値指数」の点数向上を目指し、さまざまな施策を行い、「働きやすい明るい会社」を実現させてまいります。