

育児休業取得率

当社では、従業員の育児と仕事の両立支援を図るため、法令を上回る内容のさまざまな制度があり、その制度を分かりやすくしたガイドブックを作成し、情報発信等を行っています。年々、男性従業員で育児休業を取る人数が増え、取得日数も増加しています。

		2022年度	2023年度	2024年度
男女別の育児休業取得率 (当社単体)	男性の取得率	36.1%	47.5%	67.9%
	育児休業した男性	13名	19名	36名
	女性の取得率*	110.0%	100.0%	93.8%
	育児休業した女性	11名	14名	15名
	出産した女性	10名	14名	16名

※ 厚生労働省の定めに基づき、取得率を算出しています。

ステークホルダーとのコミュニケーション

IR活動

当社では株主・投資家のみなさまに対し、フェアディスクロージャーの観点のもとコミュニケーションの充実に努めています。2024年度は、期末決算および第2四半期決算発表時にWEBによる決算説明会を開催しました。また、スモールミーティングや施設見学会、証券会社主催の国内外のカンファレンスへの参加も行いました。日常的には、対面ならびにWEB、電話会議システムを用いて、延べ221件のIRミーティングを行いました。対話を通して得られたご意見については、IR担当が定期的に経営会議などで報告し、経営・事業活動の改善に役立てています。引き続き、国内外の株主・投資家のみなさまとのコミュニケーションを強化し、幅広い株主層の形成に努めてまいります。

従業員家族との関係形成

従業員のご家族と会社が良好な関係を構築することはとても大切なことです。従業員のお子さんに両親の働いている姿を見てもらうことは、お子さんの職業観育成や当社グループが目指している「働きやすい明るい会社」の実現の一助となるものです。お子さんに両親の職場を訪問してもらう企画「こども参観日」を2025年8月に実施しました。本企画は2015年にはじまり、2020年から4年間のコロナ禍による中断期間はありましたが、毎年実施しております。

また、当社のグループ会社、日本ロックウール社の製品である農業用培地「やさいはな® ポット」を毎年夏、グループ従業員のご家族に配布しています。こちらは2020年にはじまり、本年で6年目になります。トマトの実がなった、ミニひまわりの花が咲いたなどのほほえましい成果を、各ご家族から報告いただいています。

文化・スポーツへの支援活動

プロバスケットボールチーム「広島ドラゴンフライズ」への協賛

当社はBリーグに所属するプロバスケットボールチーム広島ドラゴンフライズを2025-26シーズンのダイヤモンドパートナーとして応援しています。広島ドラゴンフライズのチーム名は、日本では広島県廿日市市宮島町にのみ生息している絶滅危惧種「ミヤジマトンボ」に由来し、チームロゴには当社のコーポレートマークと同じく、トンボを使用しています。当社ではトンボの生態を守る活動を展開しており、その活動を広島ドラゴンフライズとともに進め、スポーツの振興や文化の発展だけでなく、自然環境保護にも貢献してまいります。



当社ロゴマークが入ったユニフォーム

レーシングチーム「チームルマン」への協賛

当社はSUPER GTシリーズに参戦するレーシングチーム「VELOREX(チームルマン)」を協賛しています。SUPER GTシリーズは、1レース当たりの観客動員数3~6万人と、日本の自動車レースで最大の観客動員を誇る国内最大級の大会です。シーズン中はレースマシンであるフェラーリに当社のブランドロゴが掲載されています。当社はスポンサー契約を通してモータースポーツ文化の振興に貢献してまいります。



当社ロゴマークをつけたレースカー