

価値創造プロセス

当社グループでは6つの資本と5つの強みを最大限に活用し、創業以来培ってきた「断つ・保つ」®の独自の技術で、

さまざまな産業分野に価値を創造し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

INPUT

ニチアスの6つの資本

(2024年3月31日現在)

財務資本

強固で安定した財務基盤

- 自己資本比率：68.7%
- 総資産：2,908億円
- 手元流動性：2.7ヵ月

製造資本

グローバルで多様な製造拠点

- 製造拠点数：国内24拠点 海外14拠点
- 設備投資額：111億円

知的資本

「断つ・保つ」の6つの技術を支える優れた要素技術

- 研究開発費：60億円
- 研究開発人員数：477人
- 保有特許件数：381件

人的資本

NKK(ニチアス改善活動)を通じてチームプレーのできる人材

- 従業員数：6,431人

働きやすい明るい会社の風土

- 有給休暇取得率：78.3%
- 平均勤続年数：14.2年

社会・関係資本

128年の歴史から生まれたステークホルダーとの信頼関係と高いブランド力

お客さまに寄り添った幅広いネットワーク

- 販売拠点数：国内69拠点 海外9拠点
- 常駐現場数：100拠点

地域社会との共生

- 社会貢献活動実施件数：国内380件 海外107件

自然資本

環境負荷の最小化を目指したものづくり

- エネルギー使用量：68,071kℓ(原油換算量)
- 水使用量：123.0万㎡

企業理念

「断つ・保つ」®の技術で地球の明るい未来に貢献

経営方針

ニチアスの5つの強み

- 「断つ・保つ」®をコアにさまざまな事業が組み合わせり展開
- 市場になくはない製品を提供
- ニッチな市場でトップシェアを維持
- 客先、拠点ともに幅広いネットワーク
- 客先から長期にわたる信頼関係

ニチアスの6つの技術



当社が重要と考える社会課題

■ 気候変動	■ 資源の枯渇 生物多様性ほか環境問題
<ul style="list-style-type: none"> 炭素税導入など原材料価格の高騰 エネルギー価格の高騰 脱炭素化や環境保全に関する製品・サービスの需要拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料の調達困難 生産活動の停滞 天然資源に頼らない製法の開発による事業機会の獲得
■ 大規模災害	■ 少子高齢化
<ul style="list-style-type: none"> 原材料の調達困難 生産活動の停滞 生産拠点の再構築による強靱な事業基盤の整備 	<ul style="list-style-type: none"> 労働力不足による事業機会の喪失 保有技術の損失 働き方改革の進展による生産性向上 技術の効果的な伝承による競争力維持
■ ダイバーシティ・人権尊重	
<ul style="list-style-type: none"> ダイバーシティや人権に対する配慮不足によるステークホルダーからの非難 働きやすい会社風土の実現による多様な人材の確保 	

新中期経営計画

2022~2026年度の5年間での達成すべき経営戦略

- 働きやすい、明るい会社の実現を目指し、世の中の変化に対応する「しくみ」づくりを実施
- 「しくみ」づくりを推進するため定量目標ニチアス業績指数(NPI)の達成
- ニチアス幸せ価値指数の向上

しくみ 13

5つの事業を支える主な基盤

<ul style="list-style-type: none"> 環境負荷の少ない製品の開発 効率的な生産活動 信頼される品質管理体制 徹底した環境管理体制 	<ul style="list-style-type: none"> 顧客ニーズに合った営業活動 コーポレートガバナンス 人材の開発と育成
--	--

OUTPUT

ニチアスグループの事業

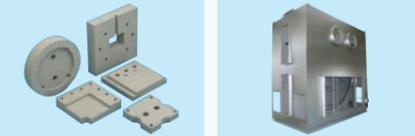
P20~P24参照

プラント向け工事・販売事業



保冷工事やシール材の販売、ガスケット工房™などのサービスの提供

工業製品事業



ロスリム® ボードなど断熱材やソルベントフリーン® などフィルター製品の販売

高性能製品事業



ナフロン® チューブなどフッ素樹脂製品やエネサーモ® PHなど配管ヒーター製品の販売

自動車部品事業



メタコート® などシリンダーヘッドガスケットやインサルカバー® など金属製カバーの販売

建材事業



マキベエ® など耐火被覆材やニチアス オメガフロア® などビルの床材の販売および施工

VISION

あるべき姿の実現

「断つ・保つ」®の技術で地球の明るい未来に貢献

「断つ・保つ」®で明るい未来へ

IMPACT

価値創造と関連する主なSDGs

経済価値の一例



当社グループのさまざまな製品やサービスの利用による社会的効果と売上増大による経済効果の創出

社会価値の一例

<p>カーボンニュートラル社会など持続可能な社会の実現に貢献</p> 	<p>循環型社会実現に貢献</p> 
<p>大気汚染防止に貢献</p> 	<p>ステークホルダーの人権保護に貢献</p> 
<p>健康で働きやすい明るい会社の実現</p> 	